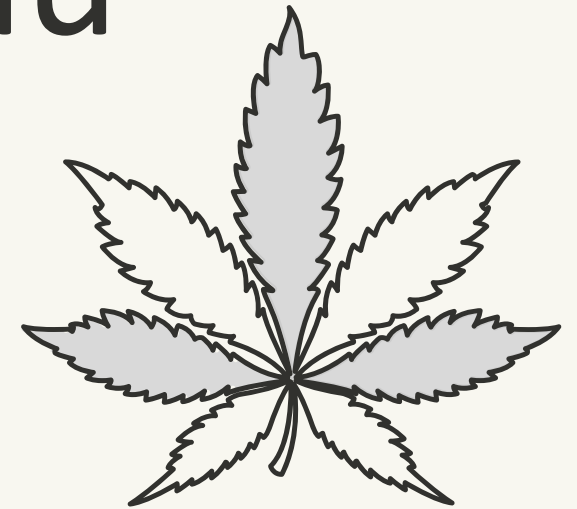


---

# Le cannabis perturbe durablement le cerveau

---

Vicky Corich  
[www.laprofdecr.ca](http://www.laprofdecr.ca)





# Quelles conséquences?

---

Quelles sont les conséquences à la consommation de cannabis? D'un point de vue:

- Physique
- Psychologique
- Social
- Économique
- Autres?

---

Une étude a été  
conduite auprès de  
1037 enfants de  
Dunedin, une petite  
ville de la Nouvelle-  
Zélande.

---







## NEW ZEALAND

— Railroad  
— Road

0 50 100 Miles  
0 100 150 Kilometers



## Différents tests

---

01

Ces enfants ont passé divers questionnaires sur leurs habitudes des vie

02

Puis, on leur faisait également passer un test de Q.I (Quotient Intellectuel)



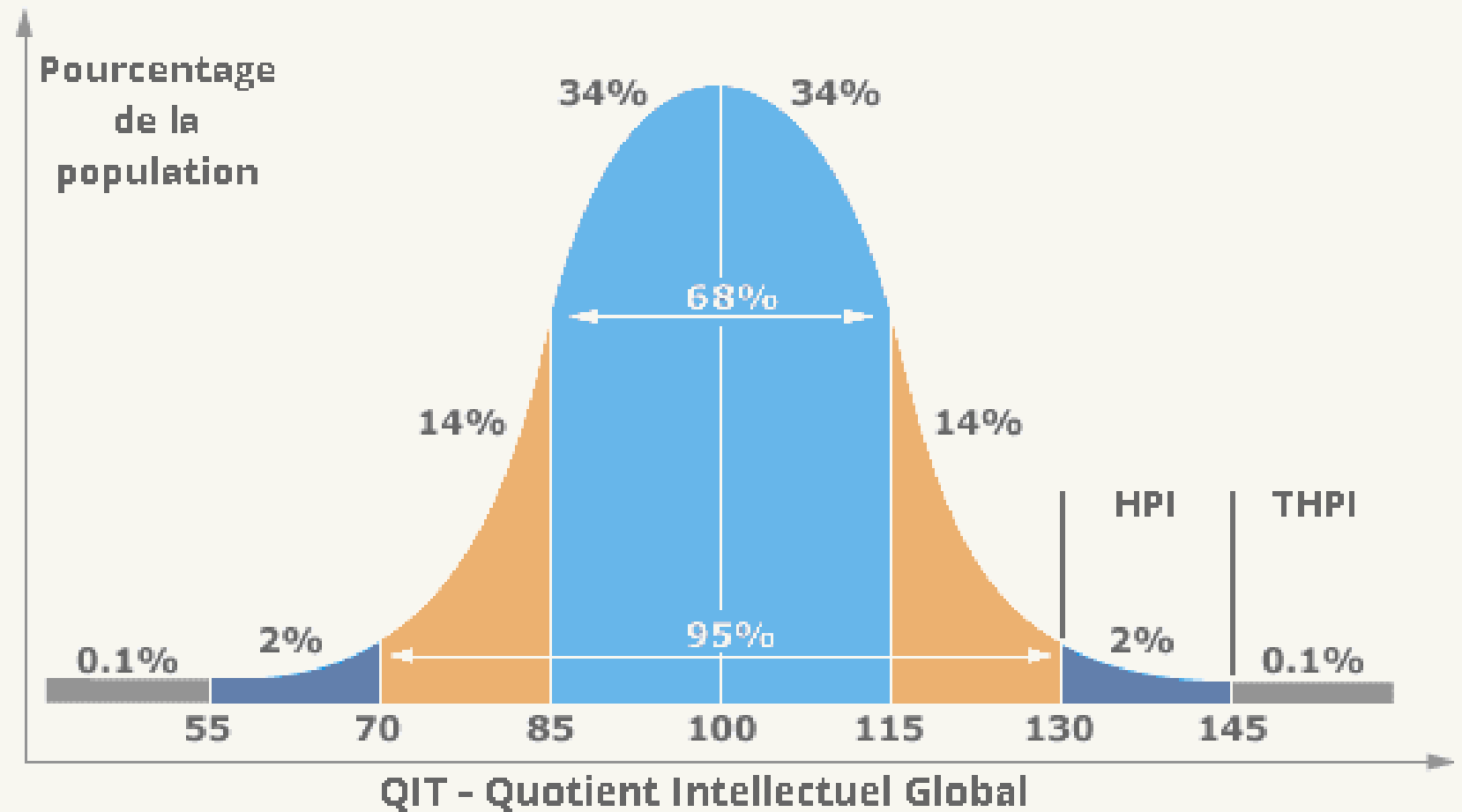
03

Ces tests ont été répétés à plusieurs reprises, alors que les enfants avaient 5, 7, 9, 11, 13, 18, 21, 26, 32 et 38 ans.

# Le but?

- Comparer les résultats des individus avant/après qu'ils aient consommé (ou non) du cannabis
- Comparer les résultats des individus qui ont choisi de consommer du cannabis avec eux qui ont choisi de ne pas en consommer.

# Le Q.I, est-ce un outil de mesure fiable?

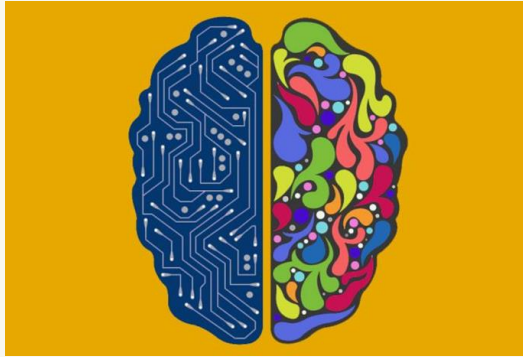


# À quoi ça sert, alors?

- Diagnostiquer certains troubles (problèmes de mémoire...)
- Mieux se connaître
- Apprendre à travailler en fonction de ses forces et de ses faiblesses
- Fournir de l'information comparative aux spécialistes de la santé



# Un test qui a ses limites...



- L'intelligence est un phénomène beaucoup plus complexe qu'un ensemble de questions de logique/mathématiques.
- On ne tient pas compte des différences culturelles, historiques, sémantiques, etc.
- Un test écrit avantage nécessairement les personnes habiles d'un point de vue lecture/écriture, ce qui n'est pas représentatif de tout ce que l'intelligence représente.

# Des résultats intéressants

- À 38 ans, les consommateurs réguliers de cannabis avaient perdu jusqu'à 8 points par rapport aux tests réalisés avant de commencer à consommer.
- Les gens qui ne consommaient pas n'avaient perdu aucun point entre les premiers et les derniers tests.



# Le biais de sous-déclaration

- Les gens mentent généralement lorsqu'on leur pose certaines questions sur leurs habitudes de vie.
- On a tous tendance à enjoliver un peu notre réalité
- On veut paraître le mieux possible aux yeux des autres, et même à nos propres yeux.
- Pour éviter ce biais chez les enfants de Dunedin, on s'est assuré que les réponses seraient strictement confidentielles tout au long du processus.

Ex: Levez la main ceux qui trichent à l'école vs un sondage écrit complètement anonyme sur internet pour une étude universitaire. Il se pourrait que les résultats ne soient pas les mêmes...

# Exemple concret

Nutritionniste: Mangez-vous beaucoup de légumes?

Client: par exemple?

Nutritionniste: Des salades en accompagnement,  
style légume-vinaigrette...

Client: Ah oui! Je mange beaucoup de salade!

# La salade:

## Salad

A dish of raw or cooked vegetables, usually seasoned with oil, vinegar, or other dressing..



**Vegetable**

+



**Seasoning**



**Salad**

Accurate 🤔 🤔 🤔 🤔 🍟 🍟

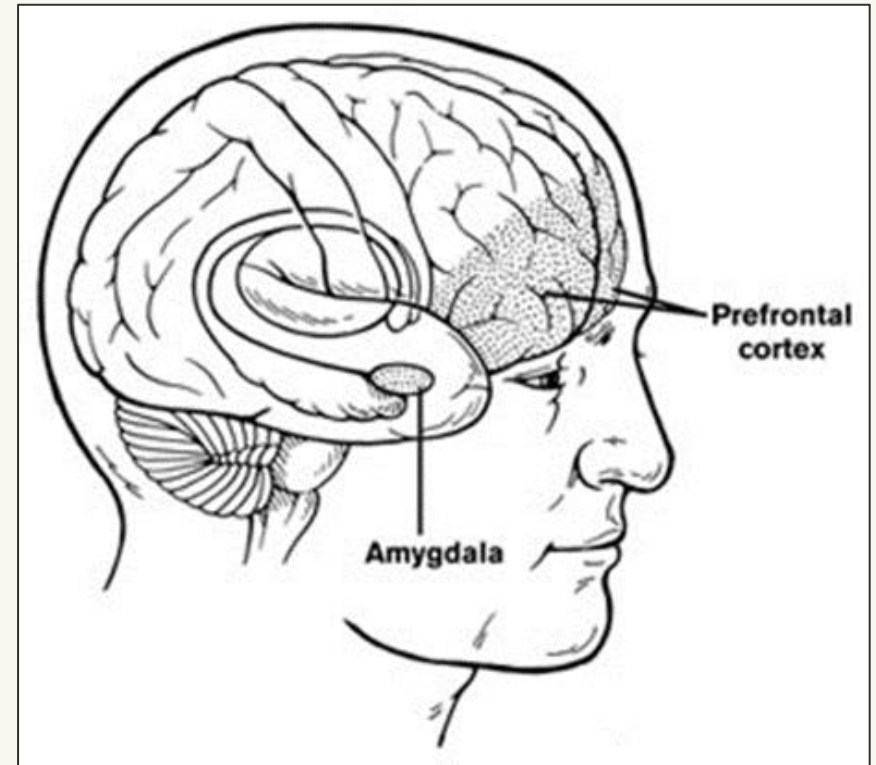
# Des problèmes durables

- Dans la vie de tous les jours, les consommateurs rapportent plus de problèmes de mémoire, de concentration, etc.
- Plus les jeunes ont commencé à consommer tôt, pires sont les conséquences
- Le fait d'arrêter de consommer ne permet pas d'effacer toutes les séquelles.



# Le cortex préfrontal

- On constaterait une diminution du volume de cette zone chez les consommateurs de cannabis.
- C'est cette partie du cerveau qui gère la planification, la prise de décision et le contrôle de l'impulsivité.
- Le cortex préfrontal se développe jusqu'à 25 ans!



# Sources

---



MASCRET, Damien (2012). *Le cannabis perturbe durablement le cerveau*, Magazine Le Figaro [en ligne]  
<https://sante.lefigaro.fr/actualite/2012/08/27/18897-cannabis-perturbe-durablement-cerveau>

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution