

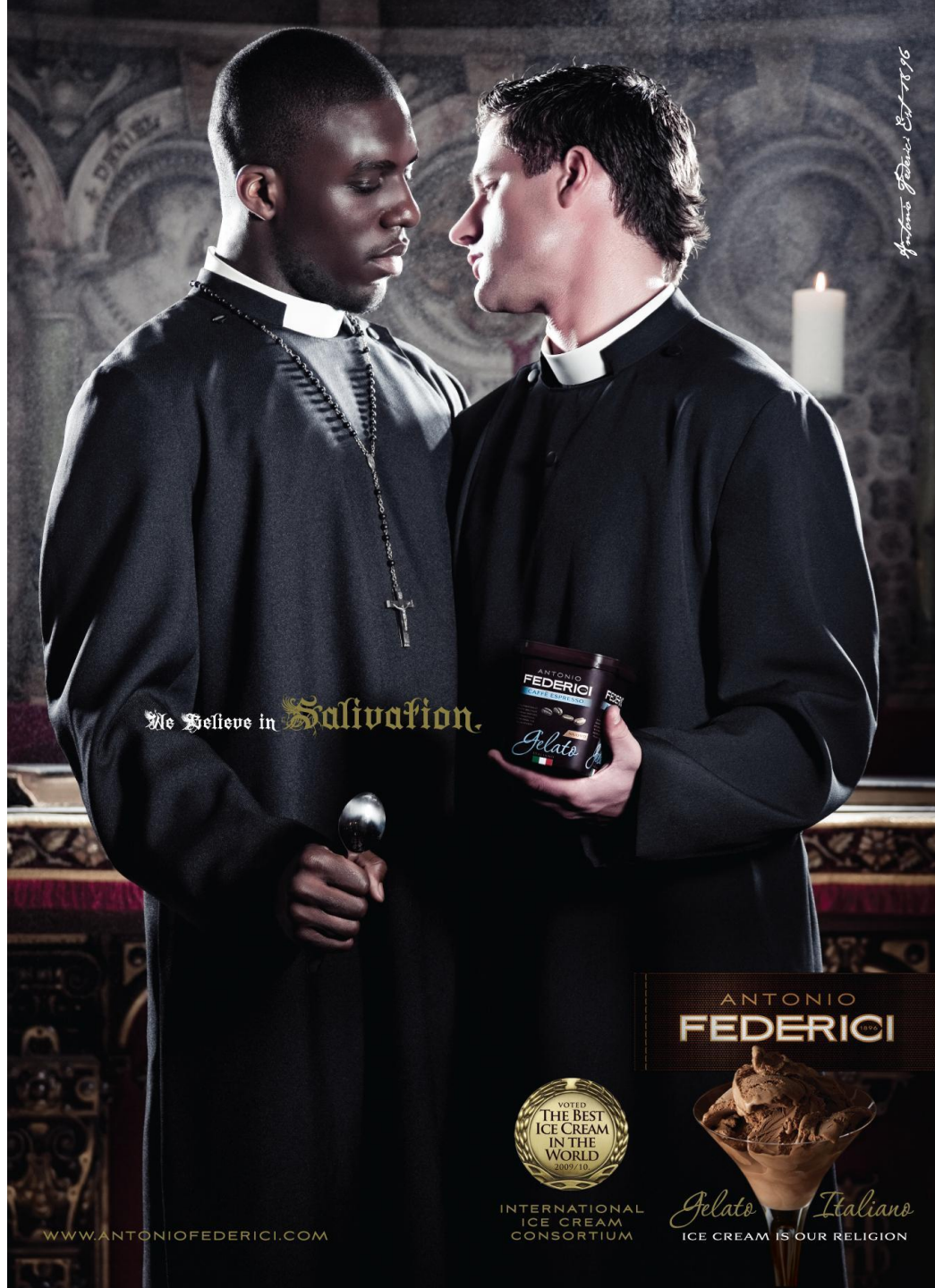
ÉVALUATION DE PUBLICITÉS DE CRÈME GLACÉE

Vicky Corich
www.laprofdecr.ca



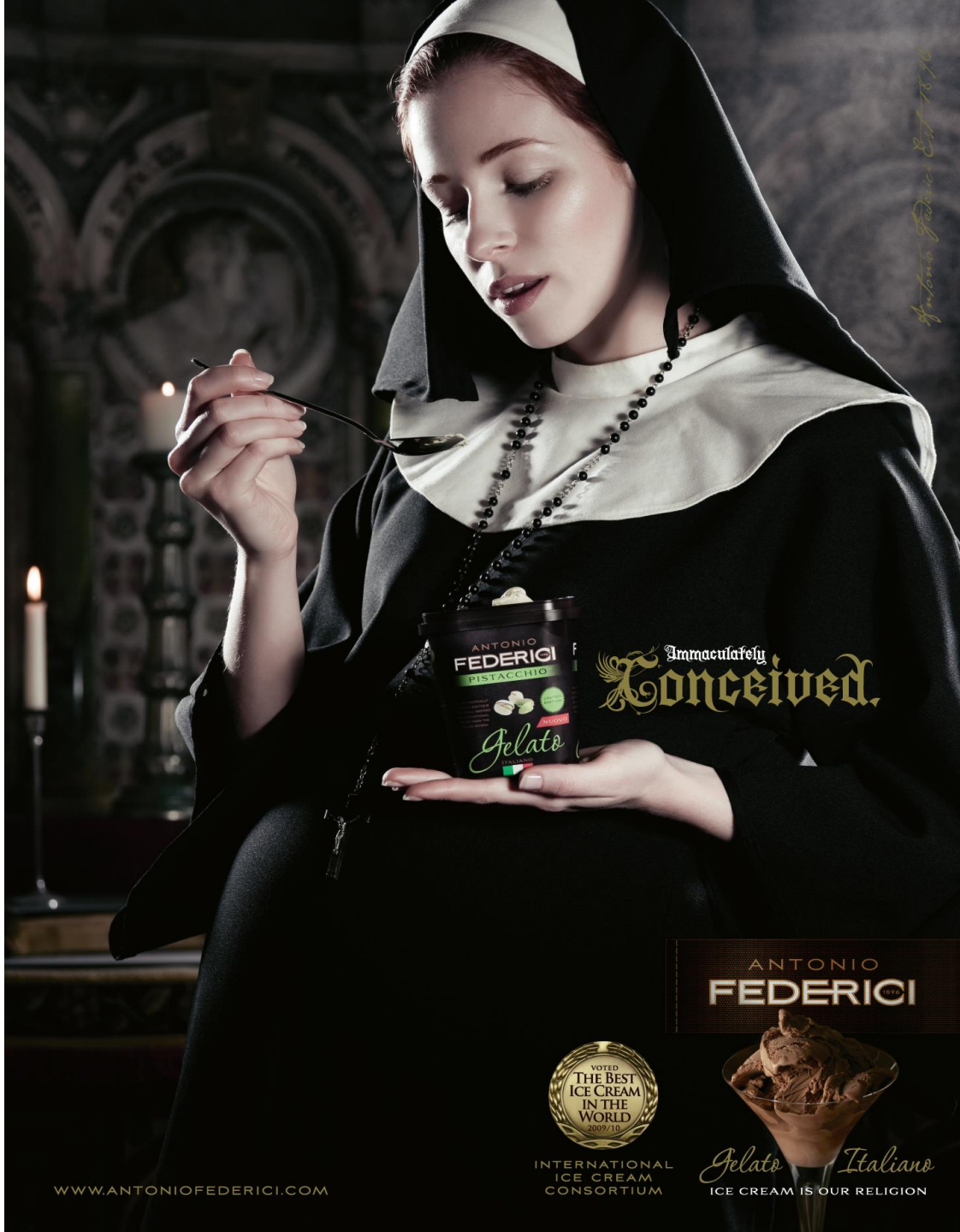
ÉVALUATION DE PUBLICITÉS

- Regardez bien les publicités suivantes
- Essayer d'imaginer quelles pourraient être les différentes réactions chez:
 - a) Les croyants
 - b) Les personnes athées
 - c) Les membres de congrégations religieuses
 - d) D'autres groupes de la population



We believe in salivation...

- Essayer d'imaginer quelles pourraient être les différentes réactions chez:
 - a) Les croyants
 - b) Les personnes athées
 - c) Les membres de congrégations religieuses
 - d) D'autres groupes de la population



Immaculately conceived

- Essayer d'imaginer quelles pourraient être les différentes réactions chez:
 - a) Les croyants
 - b) Les personnes athées
 - c) Les membres de congrégations religieuses
 - d) D'autres groupes de la population



One bad habit leads to another...

- Essayer d'imaginer quelles pourraient être les différentes réactions chez:
 - a) Les croyants
 - b) Les personnes athées
 - c) Les membres de congrégations religieuses
 - d) D'autres groupes de la population



Submit to temptation

- Essayer d'imaginer quelles pourraient être les différentes réactions chez:
 - a) Les croyants
 - b) Les personnes athées
 - c) Les membres de congrégations religieuses
 - d) D'autres groupes de la population

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE

- Pour chaque publicité, identifiez les éléments et références religieuses
- Pour chaque publicité, tentez de trouver les éléments qui peuvent s'entrechoquer avec les valeurs de l'Église
- Répondez aux questions suivantes du document de travail en vous référant au code canadien des normes de la publicité