

Projet Courtier Immobilier



Vicky Corich

Mise en situation



Vous êtes un courtier immobilier connu et reconnu.
Vous êtes le meilleur dans votre domaine. Une bête de la vente (etc).
Vous êtes capable de vendre n'importe quoi à n'importe qui. Comme vous êtes le meilleur, c'est vous qui recevez les meilleurs contrats et les meilleurs défis.

Il en coûte de plus en plus cher d'entretenir des bâtiments religieux. C'est pourquoi il est proposé de privatiser les bâtiments religieux. C'est ici que les communautés religieuses vous contactent. Elles désirent vendre leurs bâtiments. Vous êtes responsable de l'un de ces bâtiments et on vous demande de faire une publicité qui poussera les gens à acheter votre bâtiment.

Pas la meilleure publicité



Ce que vous aurez à faire



- Former une équipe de 3 personnes
- Prendre connaissance de votre sujet en lisant la feuille d'informations
- Choisir les informations importantes
- Bâtir une publicité attrayante et intéressante
- L'envoyer par courriel à votre enseignante (moi) à l'adresse suivante : corichv@csrn.qc.ca
- Obtenir un bon résultat

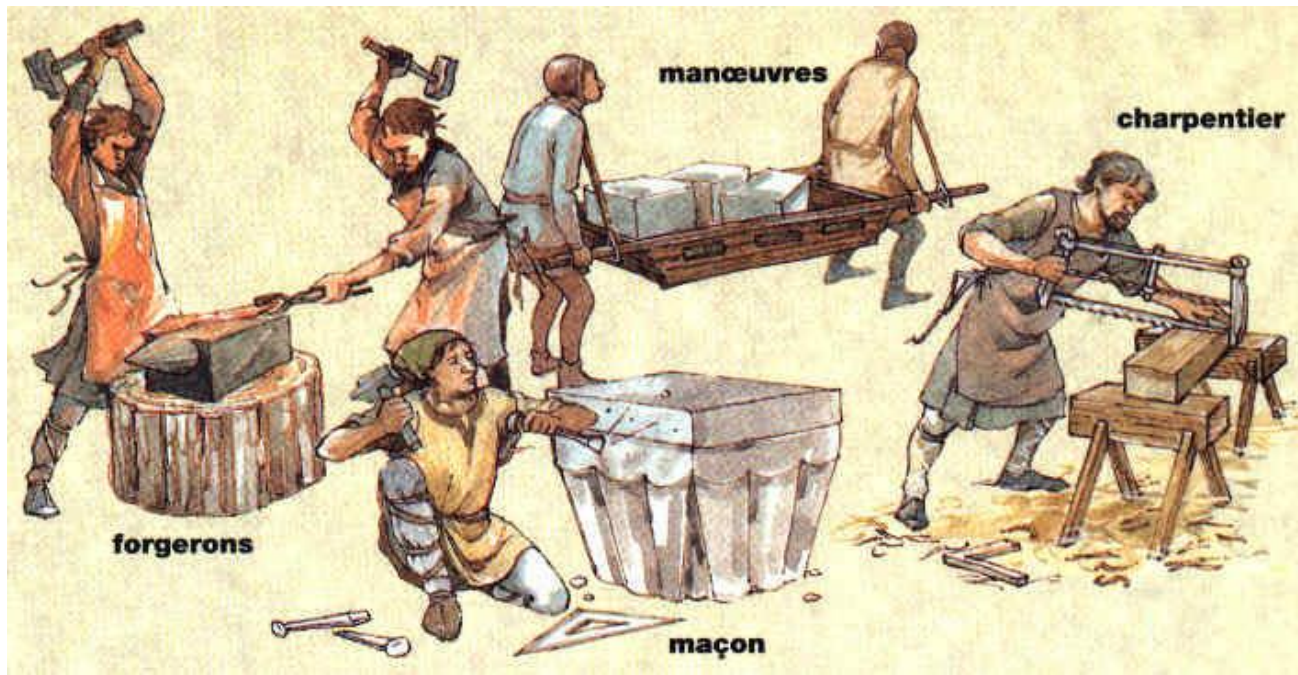
Ce que nous voulons savoir sur votre bâtiment

Informations à inclure



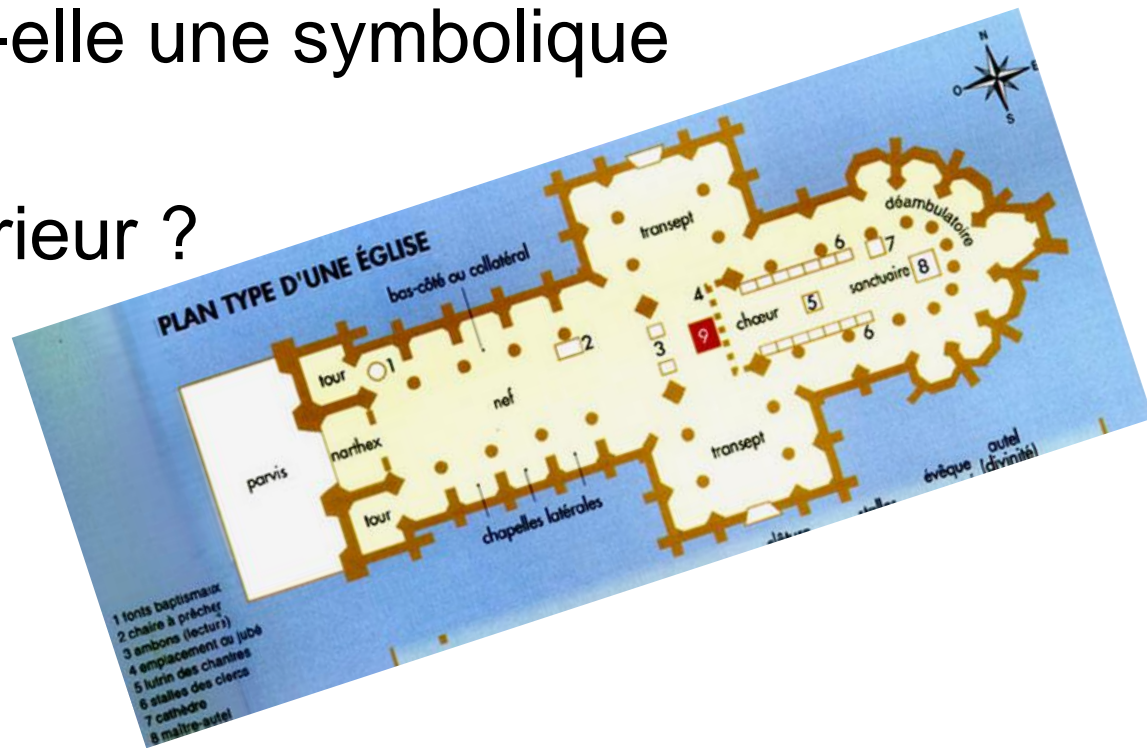
Informations historiques

- Quand a-t-il été bâti ?
- Par qui ?
- Pour quoi ?
- Qui utilisait ce bâtiment ?



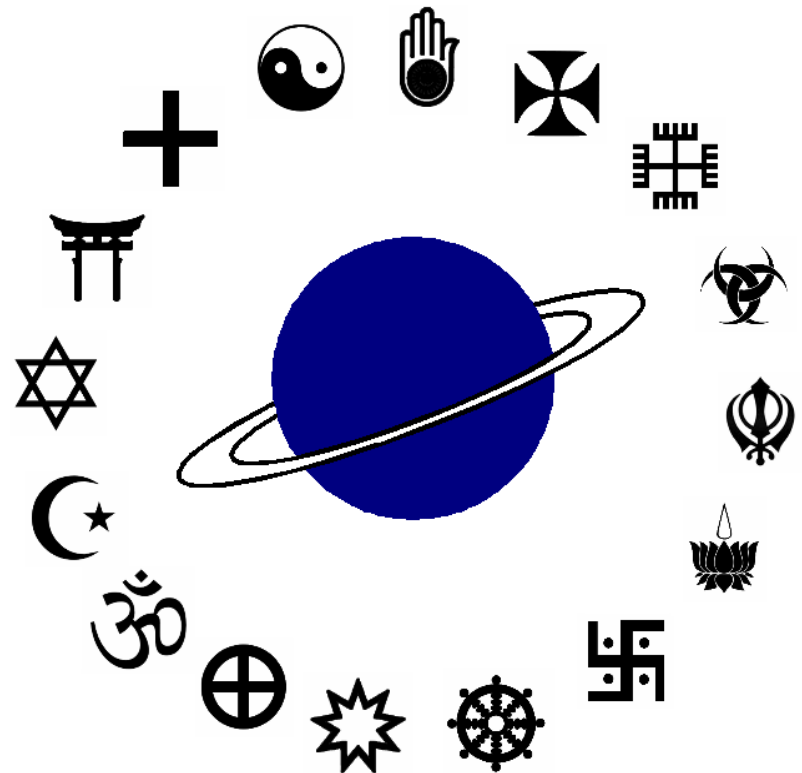
Informations physiques

- Où se trouve-t-il ?
- De quoi a-t-il l'air ?
- Comment a-t-il évolué dans le temps ?
- L'architecture a-t-elle une symbolique particulière ?
- Qu'y a-t-il à l'intérieur ?



Informations religieuses

- Qui a construit ce bâtiment ?
- À quelle religion est-il affilié ?
- Quelles sont les caractéristiques de cette religion ?
- Est-elle pratiquée au Québec ?



Informations actuelles



- Est-il encore fréquenté pour des raisons religieuses ?
- Représente-t-il un attrait touristique ? Pourquoi ?
- A-t-il une importance historique ? Pourquoi ?
- Quelles fêtes y sont célébrées ?

Arguments pour sa sauvegarde

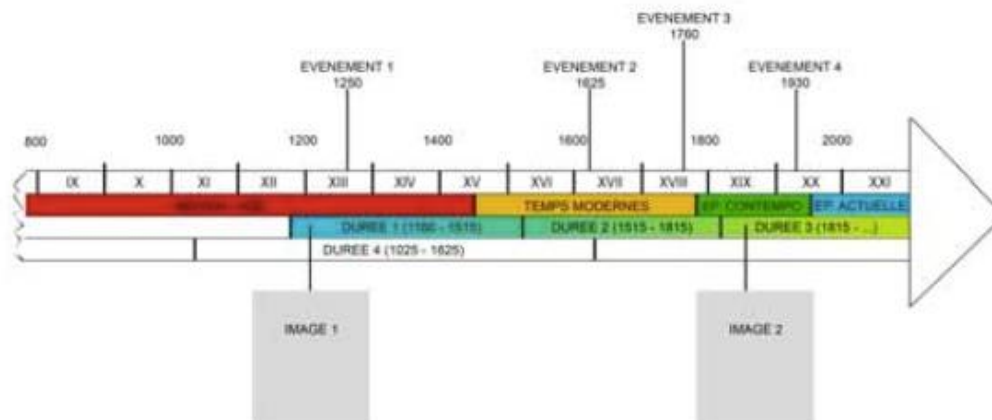
- Pourquoi est-il important de le préserver ?
- Qu'apporte-t-il aux gens actuellement ?
- Pourquoi devrait-il être acheté ?



Ligne du temps

- Situez les principaux événements en lien avec votre bâtiment
- Situez vous sur cette ligne du temps

SUJET DE LA LIGNE DU TEMPS



Évaluation	Note
Informations historiques	/10
Informations physiques	/10
Informations religieuses	/10
Informations actuelles	/10
Arguments pour sa sauvegarde	/10
Ligne du temps	/10
Sources des images	/5
Qualité du Power Point (présentation soignée)	/10
TOTAL	/75
Commentaires de l'enseignante	